

Szanowni Państwo,

Chcielibyśmy przedstawić kluczowe aspekty naszej strategii wprowadzania Państwa apartamentu na rynek. Zrozumienie tych procesów pozwoli na lepsze przygotowanie do współpracy oraz ustawienie oczekiwań odnośnie początkowych etapów działania.



Dlaczego obniżamy ceny na starcie?

Nowo wprowadzone apartamenty muszą zdobyć widoczność oraz zaufanie na rynku, co jest niełatwym zadaniem bez historii rezerwacji i recenzji. W tym celu stosujemy strategię promocyjnych cen, które są tymczasowo obniżone. Ma to na celu:

- Zwiększenie atrakcyjności oferty w oczach potencjalnych gości.
- Szybsze generowanie pierwszych rezerwacji.
- Zdobywanie wstępnych pozytywnych opinii, które są kluczowe dla dalszego pozycjonowania.



Mechanizm pozycjonowania na portalach

Podobnie jak w mediach społecznościowych, gdzie treści z większą liczbą interakcji zdobywają wyższą widoczność, apartamenty na portalach rezerwacyjnych również zyskują na popularności poprzez:

- Częstotliwość kliknięć i rezerwacji: Im częściej apartament jest wybierany, tym lepszą pozycję zajmuje w wynikach wyszukiwania.
- Konwersja: Relacja między liczbą kliknięć a rezerwacjami ma kluczowe znaczenie. Wysoka konwersja świadczy o atrakcyjności oferty.



Ważność początkowego okresu

Początkowy okres działalności apartamentu jest najważniejszy dla ustawienia jego długoterminowego sukcesu. Przeprowadzone w tym czasie działania promocyjne mają za zadanie zapewnić solidne fundamenty pod przyszłe wynajmy.

Stosowanie naszej strategii na początku promocji na portalach rezerwacyjnych zapewnia, że oferta pozostanie na pierwszych stronach, co zwiększa liczbę rezerwacji. Mamy przykłady świetnych apartamentów w atrakcyjnych lokalizacjach, które dzięki naszej innowacyjnej strategii, cieszą się dużym zainteresowaniem, co przekłada się na wysokie obłożenie i liczne rezerwacje.



Efekty długoterminowe

Przez początkowe promocje i niskie ceny, apartament zdobywa na pozycji i jest później w stanie generować regularne przychody z wynajmu. Po osiągnięciu stabilnego pozycjonowania, ceny są stopniowo korygowane do poziomu rynkowego, aby maksymalizować Państwa dochody przy utrzymaniu konkurencyjności oferty.